

Sindelfingen, 07.-09. Dezember 2010

Aussteller- und Sponsorenpakete

Gold-Sponsoring: 14.000 € (2 - 3 Firmen)

Exklusiv-Leistungen:

- Ausstellungsfläche: 2 Ausstellungstische mit Pinwand (bzw. Fläche von 6m*3m) und Stromanschluss, im Pausenbereich (Foyer mit modernem, hellen Ambiente)
- Positionierung eines Banners im Kongress-Saal und eines Pop-Ups im Eingangsbereich (Beistellung durch Sponsor)
- Umfangreiche Media-Leistungen (Werbekampagne ab Februar 2010):
 - **Exklusive Logoplatzierung** bei allen Werbemaßnahmen
 - **Print:** Logo auf 20 Kongressanzeigen (A4) in den Stamm- und Sonderheften der ELEKTRONIKPRAXIS sowie im ESE Report und AEE Report
 - → entspricht einer Printauflage von 1 Mio. Exemplaren
 - **Direktmarketing:** Logo auf allen Print-Mailings für 45.000 geprüfte Kontakte aus dem Embedded Markt
 - **Online:** Logo in Banner- und Teaser-Werbung auf elektronikpraxis.de, in den Newslettern der ELEKTRONIKPRAXIS sowie im Kongress-Newsletter über eine Dauer von 10 Monaten
 - → ca. 100.000 Newsletter-Kontakte in 10 Monaten
 - → ca. 500.000 ausgelieferte Ad-Impressions
- Logo auf der Homepage der Kongresswebseite
- 4 Tickets für die Teilnahme am Kongress für Mitarbeiter, incl. Verpflegung
- 4 VIP-Tickets zur Weitergabe an Kunden für den gesamten Kongress

Zusätzliche Leistungen:

- Etwa 300 bis 400 Direktkontakt-Möglichkeiten auf dem ESE-Kongress (umfangreiche Pausenzeiten für das Networking garantiert)
- Erwähnung in der redaktionellen Event-Berichterstattung über 10 Monate
- Firmenprofil in den Kongressunterlagen
- Logo und Kurzprofil auf der Kongresswebseite

Ausstellerpaket Table-Top (2 Tage, 08.-09.12.10): 3.300 €

- Ausstellungsfläche: 1 Ausstellungstisch mit Pinwand (bzw. Fläche von 3m*2m) und Stromanschluss, im Pausenbereich (Foyer mit modernem, hellen Ambiente)
- Media-Leistungen: Namentliche Erwähnung in Kongress-Anzeigen, im Kongress-Newsletter sowie im Kongressprogramm. Komplettkampagne umfasst 20 Anzeigen von Februar bis November 2010.
- Erwähnung in der redaktionellen Event-Berichterstattung über 10 Monate
- Etwa 300 bis 400 Direktkontakt-Möglichkeiten auf dem ESE-Kongress (umfangreiche Pausenzeiten für das Networking garantiert)
- Firmenprofil in den Kongressunterlagen
- Logo und Kurzprofil auf der Kongresswebseite
- 2 Kongresstickets für Firmenvertreter des Ausstellers
- 2 VIP-Tickets für Kunden des Ausstellers

Sponsoring Tagungstasche: 5.000 €

- Ca. 500 Tagungstaschen mit Logo vom Kongress und vom Sponsor
- 1 Beilage (z.B. Broschüre, CD) in der Tagungstasche

Sponsoring Entwicklerparty: 2.500 €

- Begrüßungsrede (5 Minuten) auf der Entwicklerparty
- Logo auf den Getränkegutscheinen zur Entwicklerparty
- Logo im Programmpunkt Entwicklerparty

Sponsoring Paket:

Kongress-Dinner & Abendveranstaltung: 6.200 €

- Begrüßungsrede (5 Minuten) zur Buffet-Eröffnung
- Vorstellung des Sponsors zu Beginn der Abendveranstaltung
- Logo auf den Getränkegutscheinen zum Kongress-Dinner
- Logo im Programmpunkt Kongress-Dinner & Abendveranstaltung

Anzeige A4 s/w im Tagungsband: 600 €

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Ihre Ansprechpartner:

Peter Siwon, MicroConsult GmbH
Tel. +49 89 450617-44
p.siwon@microconsult.com

Hans Wiesböck, ELEKTRONIKPRAXIS
Tel. +49 931 418-3081
johann.wiesboeck@vogel.de

Ihr Ansprechpartner für Buchungen:

Bitte verwenden Sie für Ihre Buchung das Faxformular.

Sabine Pagler

Tel.: +49 89 450617-46
Fax: +49 89 450617-17
E-Mail: s.pagler@microconsult.com

MicroConsult Microelectronics Consulting & Training GmbH
Charles-de-Gaulle-Str. 6, D-81737 München

Bankverbindung:
Postbank München, Konto 4622 98-805, BLZ 700 100 80
Oberbank München, Konto 102 111 333 5, BLZ 701 207 00
Sitz der Gesellschaft: München
Amtsgericht München, HRB 11 03 50
USt-IdNr.: DE811966901
Geschäftsführer: Werner Gringmuth